



**Prestation pour la création et la maintenance du site internet
du groupe des élus écologistes de la Région Centre-Val de Loire**

Mandat 2015/2021

Cahier des Charges

Groupe écologiste au Conseil régional Centre-Val de Loire
6 rue Jeanne d'Arc - 45000 ORLEANS 02 38 70 34 77 greelv@grp.regioncentre.fr
<http://elus-regioncentre.eelv.fr/>
Contact : Florent Grospart

Rappel de procédure :

Cette prestation fait partie des dépenses autorisées sur le budget des groupes (la prestation d'hébergement du site est intégrée dans ces dépenses).

Procédure à suivre :

- le groupe cherche son prestataire : 3 devis ou demandes de devis sont nécessaires par rapport à la mise en concurrence liée à la commande publique ;
- le groupe choisit le prestataire qu'il souhaite retenir ;
- le devis ou proposition de contrat est à envoyer à la cellule RGP pour vérifications des crédits disponibles sur le budget du groupe et analyse juridique du contrat ;
- le bon de commande afférent ou le contrat signé sera transmis au groupe pour envoi au prestataire ;
- la ou les facture(s) sont à envoyer à la cellule qui demandera au groupe si la prestation a bien été exécutée conformément à la commande passée.

Date limite de dépôt de l'offre : **mardi 4 octobre 2016**

Objet du cahier des charges

Refonte, « rafraîchissement » et évolution du [site internet actuel](#) du groupe écologiste au Conseil régional Centre-Val de Loire. Une option argumentée basée sur la création d'un nouveau site pourra être présentée. Seront proposés la maintenance et l'hébergement (s'il y a lieu) du site pour le mandat 2015-2021. L'offre devra enfin intégrer une formation des collaborateurs (environ 5 personnes) à l'utilisation, l'implémentation et la gestion du site.

Attendus du prestataire

- Refonte, « rafraîchissement » et évolution du [site internet actuel](#).
- En option : création d'un nouveau site.
- Accompagnement, échanges durant toute la démarche (proposition de stratégie, arborescence, maquette fonctionnelle et graphique, mise en œuvre...).
- Accompagnement les 3 premiers mois, maintenance.
- Formation des futurs utilisateurs.

Commanditaire

Groupe des élus écologistes au Conseil régional Centre-Val de Loire, mandat 2015-2021

- 9 élu(e)s
- assistés de 3 salariés
- *Région Centre-Val de Loire - Groupe écologiste - 9 rue Saint-Pierre Lentin - 45000 ORLEANS
02 38 70 34 77 greelv@grp.regioncentre.fr - <http://elus-regioncentre.eelv.fr/>
Contact : Florent Grosparit*

1. Présentation d'ensemble du projet

Le groupe des élus écologistes dispose actuellement d'un [site internet](#) Wordpress développé en 2010 et édité par les salariés qui remplit toujours ses principales missions : mise en ligne des interventions en session, des communiqués et de toute autre communication liée à l'activité des élus. Le site a esthétiquement vieilli et manque d'interactivité. Avec l'arrivée de nouveaux élus et une base programmatique repensée, nous souhaitons une évolution forte de notre site. Une lisibilité graphique plus contemporaine, la prise en charge des réseaux sociaux ou encore des outils de gestion plus précis sont les principaux axes de transformation attendus.

On peut noter qu'une [page facebook](#) du groupe existe déjà. Un travail de cohérence, voire d'intégration de cette dernière, est également attendu.

Ce site internet rénové sera l'élément central de la communication à venir. Ne bénéficiant pas en interne de compétences en la matière, le groupe a décidé de faire appel à un prestataire extérieur.

2. Objectifs du site

Le premier objectif du site est d'être la plate-forme sur laquelle viennent se greffer les autres outils de communication. Le site doit devenir la pièce centrale d'une communication web multi-réseaux.

- **Jouer un rôle de vitrine :**
 - Présentation des élus et de leurs actions. Il centralisera l'information relative à l'action du groupe.
 - Présentation des engagements écologistes.
 - Pédagogie de l'écologie.
- **Devenir un centre de ressource de référence :**
 - Sur les politiques régionales menées par les élus écologistes pour la mise en œuvre de leur projet politique.
 - Pour les personnes qui cherchent des informations sur l'action des élus, leurs positionnements, les politiques régionales, à contacter/échanger avec les élus.

- Pour le monde de l'écologie en région Centre-Val de Loire, mais également dans la galaxie écologiste et politique nationale.
- **Être une interface de l'écologie dans la région :**
 - Même s'il y a la volonté de toucher différents publics (citoyens, sympathisants, militants, élus, acteurs de la société civile, etc...), la cible privilégiée est la tranche de population ouverte aux idées écologistes (représentant environ un tiers de la population régionale).
 - Pour recenser les acteurs et les actions écologiques en région.

3. Type d'évolution envisagée

- Un site simple au design épuré.
- L'architecture devra permettre à plusieurs types d'utilisateurs de s'y retrouver simplement.
- Une identité graphique commune avec les autres supports web (réseaux sociaux).
- Davantage d'illustrations, de visuels.

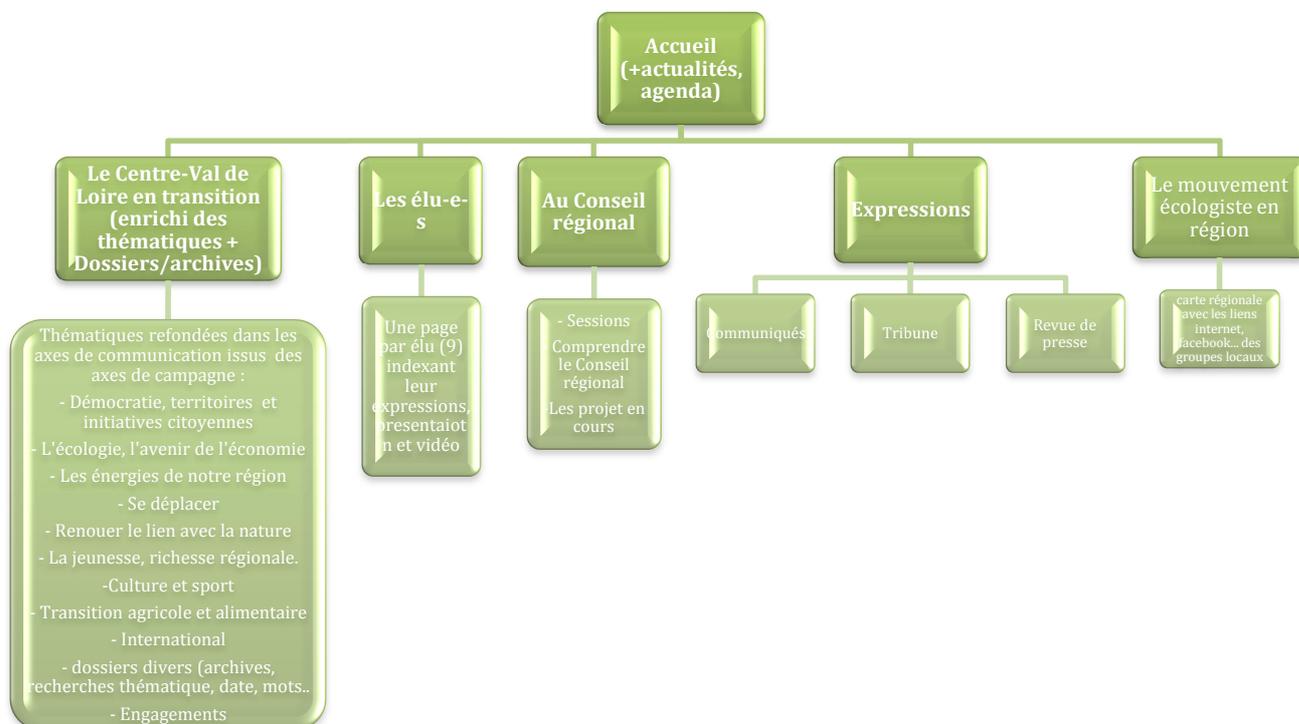
Au-delà de la conservation du site actuel via une évolution forte (esthétique et modulaire), la construction d'un nouveau site peut être étudiée.

Le support Wordpress reste très certainement la solution la plus appropriée :

- Les salariés du groupe, habitués à son utilisation, pourraient reprendre facilement en main l'édition du contenu.
- Le transfert des publications déjà éditées sur le site actuel serait réalisable sans trop de difficultés, permettant notamment l'archivage de celles de la mandature précédente.

4. Architecture générale envisagée

Hypothèse d'architecture du site à affiner



5. Rubriques

Éléments présents sur toutes les pages

- Logo (lien retour page d'accueil).
- 5 onglets de liens vers les 5 rubriques principales avec déroulant.
- Lien Agenda, fil d'actu.
- Barre de recherche.
- Contacts (mail, adresse, téléphone, inscription à la newsletter).
- Fil facebook, twitter, chaîne Dailymotion.
- Liens vers les sites du Conseil régional, d'EELV national, d'EELV Centre.

Page « Accueil »

- **Fil d'actu** : communiqués, écho de sessions, visites, articles de presse, liens vidéo...
- **Présentation des rubriques** :
 - **Le Centre-Val de Loire en transition** : « accélérons la transition écologique et sociale de notre région ». L'équipe des écologistes élue en 2015 met en place les engagements de campagne. Retrouvez les thématiques, les engagements, les dossiers, les réalisations...
 - **Les élu-e-s** : (photo collective) L'équipe des élus écologistes au service des habitants, des territoires, des acteurs de la région Centre-Val de Loire.
 - **La vie du Conseil régional** : Session, projets. Comprendre le Conseil régional.
 - **Expression du Groupe** : Communiqués, déclarations et expression du groupe des élus écologistes.

- **Agenda** : mettre en place une publication automatique comme sur le modèle existant + possibilité de prendre la main. L'agenda doit envoyer des infos aux groupes locaux concernés et aux élus répertoriés.

Page « Le Centre-Val de Loire en transition »

Axes de communication issus des axes de campagne, le passage sur le titre principal (en gras) fait apparaître le titre complet (entre guillemets) :

- - **Démocratie** « Démocratie, territoires et initiatives citoyennes »
Sous rubriques déroulante :
 - ID en campagne - ID en ville
 - Politiques territoriales
 - Aménagement (SRADDT, SRADDET...)
 - Conseil régional des jeunes
 - Agenda 21
 - Transparence financière, budget
 - Réseau rural régional
 - Logements
- - **Economie** « L'écologie, l'avenir de l'économie »
 - Economie sociale et solidaire (ESS)
 - SRDEII
 - Transformation écologique de l'économie
 - Formation tout au long de la vie
 - Innovations et recherche
 - Tourisme
 - Logements
- - **Energies** « Les énergies de notre région »
 - Energies renouvelables
 - Energies sales
 - Efficacité énergétique
 - Climat
 - Déchets
- - **Nature** « Renouer le lien avec la nature »
 - Biodiversité
 - Education à l'environnement
 - Eau et rivières
 - Air
- - **Transport** « Se déplacer »
 - Transport régional
 - Déplacement doux
 - Ferroviaire
 - Routes
 - Aéroports
- - **Jeunesse** « La jeunesse, richesse régionale. »
 - Lycées et CFA
 - Conseil régional des jeunes
 - Restauration scolaire
 - Enseignement supérieur
- - **Culture et sport**
- - **International** :

- Coopération
- Europe
- - **Agriculture** « Transition agricole et alimentaire »
 - Agriculture durable
 - Alimentation
 - Restauration scolaire
 - Réseau rural régional
- - **Archives**
- - **Engagements**

Les différentes publications (interventions en sessions, valorisation de politiques, communiqués, etc.) sont indexées dans ces rubriques

Page « ELU-E-S »

Le groupe présente en quelques lignes son ambition, ses engagements (dont la charte signée). Accès aux pages individuelles :

- **Pages individuelles :**
 - **Portraits** : photo, vidéo + textes de présentation (reprendre ceux des professions de foi).
 - **Indexation des expressions de chacun des élus.**

Page « Au Conseil régional »

Texte pédagogique sur le Conseil régional

- Sessions (une page pour chacune des sessions).
- Interventions des élus.
- Comprendre le Conseil régional.
- Archives : accès aux sessions de la mandature précédente (lien Archives de la page d'accueil).
- Projets en cours.

Page « Expressions »

- Communiqués du groupe.
- Tribunes (lien avec les pages « les élus » et « les sessions »).
- Revue de presse.

Page « Le mouvement écologiste en région »

- Carte des groupes locaux.

6. Design et charte graphique

Une grande latitude est laissée sur les propositions de la charte graphique. Elle devra exprimer visuellement l'écologie politique. Elle pourra également reprendre des éléments de la [charte graphique d'EELV](#) et devra intégrer le logo EELV.

La priorité étant à donner au contenu et donc aux éléments écrits, il paraît souhaitable :

- d'aller vers un design et une charte graphique épurés (de type [Podemos](#) ou [Politics](#)) ;
- de porter une attention particulière à la pagination et à la typographie des pages (interventions, communiqués, etc.) afin de rendre agréable leur lecture, comme ce qu'il se fait pour les articles de la presse en ligne.

Néanmoins, par rapport au site actuel, une part plus importante sera donnée aux illustrations dans la lignée de ce qui a été fait dans le « 16 pages » de la campagne (voir annexe). Celles-ci chercheront toujours à appuyer le fond sous trois formes :

- valorisation des élus avec davantage de portraits (en veillant à l'équilibre des représentations) ;
- utilisation de photos issues de banques d'images pour l'illustration des politiques ;
- utilisation de pictogrammes notamment pour reconnaître les grandes thématiques (du type de [ceux développés pour la campagne](#)).

7. Edition du contenu

L'édition du contenu (textes, images, vidéos) du site continuera à être effectuée en interne par les salariés du groupe.

8. Nom de domaine

Suivant les possibilités techniques, nous souhaitons faire évoluer le nom de domaine vers <http://elus-ecologistes-region-centrevaldeloire.fr> tout en conservant l'actuel <http://elus-regioncentre.eelv.fr> .

9. Hébergement

Vérifier les caractéristiques de l'hébergement actuel et, si nécessaire, l'intégrer à l'offre.

10. Licences, propriété et mentions légales

Nous souhaitons faire le choix d'utiliser et de recommander l'usage des logiciels libres et des contenus ouverts pour élargir les biens numériques réutilisables et mis en communs.

Le groupe des élus écologistes est propriétaire du site. Son président est responsable de son contenu.

Faire figurer les mentions légales suivantes :

Le contenu des articles originaux du site sont placés par défaut sous la licence « Creative Commons BY-NC-SA ». Ils peuvent être publiés, à condition de citer l'auteur et le site, qu'il n'y est pas d'utilisation commerciale et en reproduisant la licence. Pour les autres documents publiés sur le site, se référer à la licence de chaque document.

(Déclaration CNIL n° 1033680) Conformément aux dispositions de l'article 34 de la loi n° 48-87 du 6 janvier 1978, l'utilisateur dispose d'un droit de modification des données nominatives collectées le concernant. Pour ce faire, l'utilisateur envoie un message à donneespersonnelles@eelv.fr, en indiquant son nom ou sa raison sociale, ses coordonnées physiques et/ou électroniques et l'objet de son message. La modification interviendra dans des délais raisonnables à compter de la réception de la demande de l'utilisateur, conformément aux dispositions édictées dans la Loi n° 2004 – 575 du 21 juin 2004 pour la Confiance dans l'Economie Numérique, notamment en son article 6.

11. Maintenance

Un appui à la maintenance et à la mise à jour du site pour la première année au moins, hors édition de contenu et création de page, est souhaité (sous forme de ticket de maintenance ou autre).

12. Statistiques

Le site devra intégrer des outils de mesure d'audience (pages vues, visite, temps moyens par visite).

13. Date de livraison

La date de livraison est décembre 2016 / janvier 2017.
Prévoir bon de livraison.

14. Phasage

1. Semaine 37 : Mise à disposition du cahier des charges.
2. Semaine 40 : Proposition de **devis (avant le mardi 4 octobre 2016)**.
3. Semaine 43 : **Choix du prestataire**.
4. Sem 44, 45, 46 : Définition précise de **l'arborescence** du site, échanges.
5. Semaine 48 : Travail sur une maquette fonctionnelle.
6. Semaine 49 : Proposition d'une **maquette graphique**.
7. Semaine 50 : **Validation**.
8. Semaine 2 : **Livraison**, prise en main et derniers réglages.
9. **Maintenance** et évolutions ou compléments éventuels au cours du mandat.

Modalités de sélection des prestataires

Les propositions seront jugées sur plusieurs critères :

- 30% : esthétique, ergonomie pour l'utilisateur,
- 30% : prix,
- 20% : richesse fonctionnelle,
- 20% : simplicité et ergonomie du back office.

Annexes

- Livret 16 pages de campagne déc. 2015
- Logo EELV